Scheda del Progetto Nazionale Soroptimist

Obesità: Salute, Genere, Parità

Introduzione

Il progetto nazionale **"Obesità: Salute, Genere, Parità"** vuole affrontare una delle principali sfide della salute pubblica contemporanea: la crescente diffusione dell'obesità e delle patologie croniche correlate. L'iniziativa si fonda sull'approccio della **medicina di genere** integrando **prevenzione sanitaria, equità di genere e inclusione sociale**, promuovendo una cultura della salute basata su rispetto, consapevolezza e partecipazione.

Finalità

- contrastare l'obesità attraverso la medicina di genere
- promuovere stili di vita sani
- diffondere una cultura della salute inclusiva
- contrastare stigma, body shaming e bullismo
- confermare il ruolo del **Soroptimist International** nella promozione della salute e della parità.

Obiettivi specifici

1. Diffondere la medicina di genere nella prevenzione.
2. Favorire il dialogo tra scienza e società.
3. Sensibilizzare sui rischi dell'obesità.
4. Promuovere l'attività fisica accessibile.
5. Contrastare stigma, body shaming e bullismo.
6. Promuovere ambienti inclusivi e rispettosi.

Azioni locali, concrete e replicabili dai clubs Soroptimist:

Conferenze locali su Obesità e medicina di genere
Incontri nelle scuole
Moduli educativi su salute, rispetto del corpo, bullismo, social media
Campagna social territoriale
Diffusione di messaggi contro stereotipi e body shaming
Camminate Soroptimist
Eventi aperti alla cittadinanza per promuovere attività fisica inclusiva
Tavole rotonde con istituzioni locali con il coinvolgimento di Comuni, ASL, Scuole, ordini professionali, etc...
Workshop su stigma e linguaggio
Formazione su comunicazione non discriminatoria, stereotipi.
Testimonianze e storytelling

Incontri con donne per condividere esperienze su corpo, salute, discriminazione
Programma muOverSI: Collaborazioni con palestre e associazioni sportive, promozione di attività fisica accessibile e inclusiva
Partecipazione a giornate simboliche
Eventi in occasione di World Obesity Day, Giornata Internazionale della Donna, Orange the World.

1. Campagne di informazione e sensibilizzazione

Realizzazione di campagne volte a:

- diffondere **conoscenze scientifiche corrette** sull'obesità
- promuovere **educazione alimentare consapevole**
- valorizzare il ruolo dell'**attività fisica**

1.a Conferenze e incontri scientifici

Organizzazione di eventi con:

- medici
- nutrizionisti
- psicologi
- esperti di attività motoria
- studiosi di medicina di genere
- società scientifiche
- ordini professionali

Obiettivo: favorire una **visione multidisciplinare e aggiornata**.

1.b. Screening e prevenzione

Promozione di iniziative di:

- prevenzione dell'obesità
- individuazione precoce dei fattori di rischio
- sensibilizzazione sulle patologie correlate

Collaborazioni possibili:

- aziende sanitarie
- ordini professionali
- società scientifiche

---

2. Educazione nelle scuole

Attività rivolte agli studenti per:

- promuovere **stili di vita sani**
- prevenire **bullismo e body shaming**
- sviluppare **consapevolezza e rispetto del corpo**

Strumenti:

- incontri educativi
- laboratori interattivi
- momenti di confronto

Temi:

- alimentazione
- movimento
- benessere psicologico
- diversità corporea

2.a Formazione per operatori sanitari

Realizzazione di incontri su:

- stigma del peso in ambito sanitario
- comunicazione medico-paziente
- approccio centrato sulla persona

Obiettivo: migliorare la **qualità della relazione di cura**.

---

3. Programma “muOverSI”

Promozione dell’attività fisica come strumento:

- accessibile
- inclusivo
- sostenibile

Attività previste:

- camminate della salute
- gruppi di cammino urbani
- attività motorie nei parchi
- eventi sportivi e di benessere
- campagne di sensibilizzazione sul movimento

4. Reti territoriali

I Club potranno attivare collaborazioni con:

- università e centri di ricerca
- società scientifiche
- reti accademiche di medicina di genere
- aziende sanitarie
- enti locali
- associazioni professionali
- associazioni sportive

5. Monitoraggio

- numero eventi
- partecipazione
- impatto comunicativo
- diffusione territoriale.

Raccolta dati locale, ogni club contribuisce al monitoraggio nazionale su:

- percezione dello stigma
- partecipazione alle attività
- impatto sociale

---

6. Impatto atteso

- aumento consapevolezza
- maggiore attività fisica
- riduzione stigma e bullismo
- miglioramento del benessere psicologico
- rafforzamento del ruolo del Soroptimist.
